

Sourcing-Management

Zahlreiche Zielsetzungen und Möglichkeiten, schwer zu vergleichende Angebote, und undurchsichtige Verträge haben Outsourcing gerade für mittelständische Unternehmen zu einem Minenfeld werden lassen.

Unsere Berater helfen Ihnen bei der strategischen Herangehensweise an dieses Thema sowie bei der Implementierung und Bewertung einer geeigneten Sourcing-Strategie.

Wir möchten gerade dem Mittelstand neuste Erkenntnisse und erprobte Methoden zugänglich machen, da auch dieser das verdient hat wovon bisher hauptsächlich Großkonzerne profitieren konnten.

Hintergründe des Sourcing-Managements

Der enorme wirtschaftliche Druck – hervorgerufen durch den stetigen Wettbewerb sowie den andauernden Anpassungsbedarf an die sich ständig verändernden Marktsituationen – zwingt Unternehmen zu einem hohen Grad an Flexibilität aber auch zur konsequenten Ausschöpfung aller vorhandenen Rationalisierungspotentiale. Durch strategisches Outsourcing können sich Unternehmen – auf lange Sicht – voll und ganz auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Dies wiederum beinhaltet die Vergabe von Supportprozessen an externe Dienstleister, um die Wertschöpfungskette des Unternehmens zu optimieren. Hierbei fallen eine Reihe unterschiedlicher Make-or-Buy-Entscheidungen an, welche sich entweder auf einzelne Geschäftsprozesse aber auch auf ganze Organisationseinheiten beziehen.

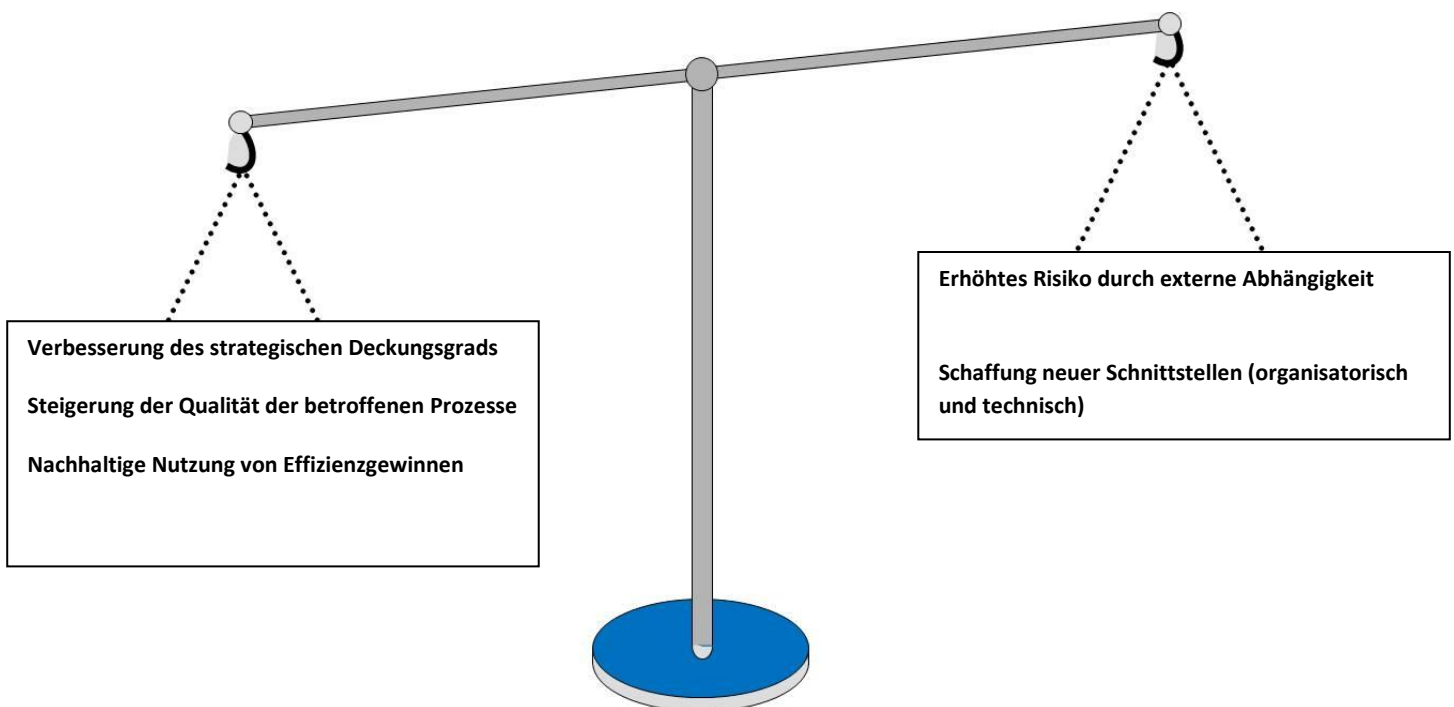


Abbildung 1: Vor- und Nachteilen einer Outsourcing-Entscheidung

Gleichzeitig gilt es jedoch auch die organisatorischen und technischen Herausforderungen eines Outsourcings zu betrachten und die sich dadurch verändernde Risikosituation zu bewerten. Nur durch ein gutes Gleichgewicht einer durchdachten Sourcing-Strategie lässt sich von den Möglichkeiten strategischen Outsourcings profitieren.

Unternehmen, die bereits Outsourcing betreiben sollten zudem regelmäßig ihr PreisLeistungsverhältnis überprüfen. Sie müssen in der Vergangenheit geschlossene Leistungsvereinbarungen auf Ihre gegenwärtige Unternehmenssituation hin überprüfen und mitunter abweichende Sourcing-Entscheidung implementieren.